**附件3：**

**中职生礼仪规范及海南特色小吃**

**精品在线课程建设项目要求**

1. **项目**交付时间

自签订建设合同之日起6个月内交付运行。

**二、资格要求**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）提供2023年以来任意一个月的社会保障资金缴纳证明（社保缴费单或银行付款单复印件加盖公章）和2023年以来任意一个月的依法缴纳税收的证明复印件（须加盖公章，无税收月份打印零申报表）；

（三）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，无环保类行政处罚记录；（提供声明）

（四）供应商必须为在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的磋商供应商。

三、项目需求

**（一）项目建设内容**

1.建设课程的课程宣传片1个，课程概述1个（时长为5-10分钟）。

2.建设课程的微课视频，微课的数量和时长根据海南省中职在线课程课程要求和课程负责人具体要求执行。

3.每门课程提供PPT课件美化服务一套（数量与课程视频脚本PPT 数量一致）,对老师的课件进行配色、排版、图片、音频、视频和动画等进行效果优化。

4.所有课程按照最新国家在线精品课程质量标准建设。

5.提供课程在可接入国家智慧教育平台的主流平台上线运行服务支持。

6.根据学校要求，提供针对学校全体教师、课程建设小组等不同规模、内容和形式的培训服务。

7.提供课程内容审核服务，以保证课程内容不存在重要意识形态问题或科学性问题。

**（二）制作方式和制作标准**

**1.课程宣传片及课程概述制作要求**

（1）课程宣传片制作要求：

1）课程宣传片是吸引学习者参与学习的宣传短视频，在文稿上应该体现课程的学习内容和教学亮点，一般时长为1-3分钟。

2）制作元素包含：学校logo、课程名称、课程教学团队介绍、主讲教师姓名、专业技术职务、教学目标、内容介绍、课程特色等信息。

3）要求制作方指导课程教学团队完成宣传片脚本的设计。课程教学团队负责宣传片文字稿件撰写，课程制作团队提供媒体呈现方式建议并制作分镜脚本，并通过常规手法进行拍摄（不含航拍、潜拍、高空拍摄等特殊拍摄，如需要使用特殊拍摄需额外协商）。

4）后期制作使用ED/PR/AE/3DMAX/C4D等专业软件进行制作合成。

（2）课程概述制作要求：

1）“课程概述”5-10分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。

2）分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定、声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位、课程负责人出境时间不得少于3分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。

**2.知识点视频制作参数标准**

（1）单个知识点课程脚本由课程教学团队撰写文稿，由制作团队制作分镜脚本及拍摄制作，视频时长5-10分钟，一般不超过15分钟，根据不同的录制形式进行后期合成。提供至少包含以下七种录制方式：教师出镜抠像+PPT动画包装、教师出镜抠像+图文动画、实操演示拍摄、精品混合式制作（教师出镜+PPT动画包装+二维动画）、访谈式、实景拍摄、随堂拍摄。

（2）单个知识点视频中二维动画时长根据各课程各知识点的需求进行设计。

（3）根据课程性质，课程制作团队与课程教学团队一起确定课程最合理的拍摄方式，提供不少于以下7种的拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄模式：

1）抠像+PPT模式：抠像+PPT模式：在摄影棚内拍摄，部分人物出境，全程PPT效果呈现。

2）访谈模式：在摄影棚内或与课程风格贴近的实景场地拍摄，根据访谈人数，设定机位数一般2机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

3）演示模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。

4）场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

5）随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录老师讲课现场风采。

6）教师出抠像+PPT特效+图文动画：教师出镜部份在摄影棚拍摄，技术团队后期精美包装，根据课程内容需要配以PPT特效，图文动画，插入必要的二维动画。

7）混合式制作方式：包括多种拍摄制作方式，实现最好的课程呈现效果。

（4）课程拍摄：

1）录制人员具备丰富专业拍摄经验，并且具有丰富的课程拍摄经验。

2）制定完善的课程拍摄计划：课程制作团队与课程教学团队教师充分沟通并制定完善的课程拍摄计划，指导老师编写拍摄脚本或课程讲稿。

3）根据拍摄计划，按照不同的场景、要求，进行前期准备，配合老师进行特殊拍摄需求的准备，和老师确定准备材料，按照拍摄方案要求设计拍摄场景并安排布景和调试灯光，如需进行外拍则由采购人提供场地。

4）根据课程设计，按照课程框架，分单元完成知识点内容的拍摄和制作，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

5）成片统一采用单一视频形式。

6）录制设备要求：

A:录像设备：使用两台及以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于1920×1080,录制视频宽高比16:9,视频帧率为25帧/秒。

B:收音设备：使用专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。

C:监听设备：监听耳机2-3副。

D:存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

E:后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

（5）后期制作要求：

1）使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

2）按照拍摄方案，不同的拍摄模式采用不同的制作方式，例如，PPT模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，按照详细的制作脚本完成制作等。

3）片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，彰显课程特色，除此之外，还应在片头中包含学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

4）课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐。

5）使用专业的后期合成软件制作片尾：根据课程的版权信息，制定片尾，包括版权单位、录制时间等信息。

6）使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

7）后期根据各课程要求可对视频包装进行调整性修改，调整性修改次数不多于3次（含3次）。

（6）视、音频文件压缩格式要求：

1）视频压缩采用H.264格式编码、视频码流率1024—2000Kbps,根据国家精品在线开放课程相关标准高清拍摄，分辨率不低于1920\*1080、视频帧率为25帧/秒、逐行扫描。

2）音频压缩采用H.264格式编码、采样率48KHz、音频码流率128Kbps（恒定）、不低于双声道，做混音处理。

3）字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐等）配合适当，不能破坏原画面。

4）视频格式按照各课程要求进行选择，不限于mp4、rmvb、mpg、avi、wmv等格式。

**3.PPT美化服务标准**

教师提供所录制的课程视频对应的PPT内容,课程服务商负责对PPT进行美化，要求构图合理，色彩搭配协调，无内容上的错误。不含动态及视频等的高级美化。

根据各课程特点从课件内容、架构、风格、导航及配色等方面做好课件的整体设计。学校老师负责搜集课程知识点相关的资料和辅助资源，如教案、讲义、图片、音频、视频、思维导图、动画、文档等基础素材，制作课程视频对应的基础PPT底板，制作团队协助搜集各类课程资料和辅助资源，并派专人根据各课程需求对老师PPT底板的配色、排版、图片、音频、视频和动画效果等进行优化处理，对文字图片简单的特效处理。并满足以下要求：

（1）科学性和规范性：教学内容正确，无科学性和知识性错误。文字、符号、单位和公式符合国家标准、国际标准、行业标准；

（2）课件主题突出，涵盖课程的主要内容，启发性强，有利于培养和激发学生的主动学习。

（3）课件教学目标清晰，定位准确、突出知识点、重点和难点，详略得当。

（4）课件满足一般教学环境，载入迅速，播放流畅、运行稳定。

（5）课件知识定位清楚，导航清晰，操作方便、灵活，交互性强，启动时间和链接转换时间短。

（6）课件版面设计和谐美观、文字、字体设计恰当，色彩搭配协调，风格统一，视觉效果好，并恰当的使用多媒体信息技术，制作精良。

（7）课程服务商引用的外来素材不能引起产权纠纷。

（8）教学团队的其它要求。

**4.动画设计制作**

（1）制作工艺要求

1）制作流程要求：动画需要按照影视片制作流程进行，需要完整的剧本创作，具体实施按照基本元件制作，元件入库，动画，特效，渲染的步骤进行。

2）动画要求：通过剧本和分镜的创意提取库中的元件进行动画的制作，动画要求遵循剧本的创意，流畅有节奏，分镜与分镜之前请做出相应的镜头切换特效。声音与画面要求同步，帧率在25帧或者更高。

（2）技术要求

1）动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。

2）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。

3）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。

4）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。

5）动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。

6）动画演播过程要流畅。

7）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

8）优先采用MP4或MPG存储格式。

（3）提交要求

1）保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。

2）所有动画数据都需要制作成AEP格式。

3）要求提交动画源文件、打过logo的可执行文件和预览文件。

4）项目完成后最终需提供成品文件，分辨率为：1920×1080帧率：25P。

**5.提供课程上线运行服务支持**

5.1专人负责课程上线运行及咨询服务。

5.2具备向国家级精品在线开放课程平台推荐课程的条件和能力。

**（三）课程制作团队要求**

1.课程制作团队至少包含课程经理、编导、课程顾问各一名以及摄像团队、后期团队，保证团队构成稳定。录制人员具备丰富专业拍摄经验，团队要求有类似微课、课程制作经验。

2.课程制作团队具有丰富专业在线课程制作经验，并且具有丰富的课程拍摄经验，提供本地化的服务，应与每门课程的教学团队进行深度沟通，为课程建设提供个性化的设计和咨询服务。

3.课程结构设计：课程制作团队“多对一”与老师进行课程结构的设计研讨，为老师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计指导，商定课程学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、具体的拍摄单元等内容，形成各种工作表单和课程资源体系。

4.教学方法设计：根据课程特点，协助老师进行适合课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。

5.教学风格塑造：协助老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

6.教学仪态设计：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师进行着装选择。

7.专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。指导老师编写拍摄脚本或课程讲稿。

8.帮助老师美化加工PPT课件。

9.根据课程需要，完成多种拍摄场地的教学场景设计及布景。

10.课程制作团队与教学团队充分沟通并制定完善的课程拍摄计划。

11.根据拍摄计划，按照不同的场景、要求，进行前期准备，配合教学团队进行特殊拍摄需求的准备，和教学团队确定准备材料。与教学团队沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。

12.按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

**（四）交付验收和知识产权**

1.课程制作完成的课程著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，成交供应商不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。

2.以行业标准、国家标准验收。

（1）交付内容；

按每门课程的课程宣传片1个，课程概述1个，微课的数量根据海南省中职在线课程课程要求和课程负责人具体要求执行，每门课程提供PPT课件一套，由于各课程性质和特点的不同，具体到每门课程的交付要求以课程教学团队的意见为准。

（2）本项目的开发过程和交付使用后，要求将成果和文档资料交付给采购人，而且要提供明确的交付清单。同时成果和文档资料必须符合项目的相关要求。

（3）交付成果须无版权纠纷和盗版风险，如出现法律纠纷由课程服务商承担。

（4）保障数据安全，保证数据的真实性和实效性。

3.课程建设运营服务：能够支持将课程向国家级在线开放课程平台推荐。

（1）建设目标

为满足课程建设与教学需要，改变以往的传统授课模式。把课程转变为内容的多样化、碎片化和体系化建设，充分利用课程资源建设课程，开展班级教学，支持教学策略设计，从而达到良好教学效果。

在教学方面，让老师能够方便的管理教学内容，在平台上进行网上备课，实现制作网络课程、发布教学内容、设计教学策略、设置考核评价，并提供多种网上交流互动手段。促进主动式、协作式、研究型的学习，从而形成开放、高效的教学模式，更好地培养学生的信息素养以及问题解决能力和创新能力。

在学生学习方面，学生可以在线学习各种类型学习资源，与为学校的学生提供理想的网络学习环境，充分利用学校的网络资源和知识资源，促进自主学习和协作学习。

在教学管理方面，实现教育者能够掌握学习者的学习行为，促进学习效果，达到高效管理模式。

**（五）商务服务要求：**

1.所建课程均为完整的课程结构，应提供课程建设的整体规划和建设方案。

2.根据采购人提供的初步脚本框架，成交供应商在制作前必须充分熟悉讲授内容，提供修改建议，在与授课老师进行交流沟通达成共识后再课程制作。在拍摄过程中，成交供应商提供专业的导演、设备、拍摄场地和摄制。成交供应商可根据讲授内容协助课程团队搜集、制作相应的素材资源以确保课程视频生动、形象。

3.课程运营服务：提供平台应用培训，协助课程管理运行服务，并能协助将课程向国家级在线开放课程平台推荐。

4.知识产权保护：本项目所制作的课程视频及原始数据的知识产权归属采购人。

5.在项目实施过程中及售后服务期内，供应商须指定专人负责。

6.能够提供相关课程设计、运行、翻转课堂教学的线上学习课程供教师免费学习。

7.能够支持项目团队教师参加相关信息化教学能力提升等研讨会议，获取最新的信息。

**（六）售后服务**

1.课程运营要求：要求能够提供符合在线开放课程运行要求的平台服务支持，通过平台向社会公众开放，满足开展线上线下混合式教学要求，协助采购人负责将课程上传到可接入国家智慧教育平台的主流平台运行，并向国家级精品在线开放课程平台申报推荐。

2.提供1-2个课时关于课程建设专题培训，提供1至2次微课、课程制作服务线下集中培训，并能提供相关信息化教学能力提升培训的网络学习课程资源。

3.积极主动与课程教学团队进行沟通课程建设相关事宜，课程制作团队和课程教学团队沟通协商好才开始拍摄。

4.根据各课程教学团队的需求，将作业、测验、讲义等在线课程相关资料导入可接入国家智慧教育平台的主流平台。

5.后续能够为采购人提供数字课程出版及数字教材出版服务，费用另计。